



МЕТОДИКА

Офертите на участниците се оценяват и класират въз основа на „икономически най-изгодната оферта“, определена по критерия - „оптимално съотношение качество/цена“

Показателите, по които ще се определи икономически най-изгодната оферта и тежестта на всеки един от тях в комплексната оценка на офертите, са както следва:

Крайната оценка (К) се изчислява по следната формула:

Определяне на крайната оценка и класиране:

Крайната оценка (К) се изчислява по следната формула:

$$K = Ц1 + Ц2 + Ц3 + Ц4 + Ц5 + T1 + T2$$

където:

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	БРОЙ ТОЧКИ (МАКСИМАЛЕН)
Ценови критерии		
Ц1	<p>Цена на месечна такса общо за всички искани услуги съгласно Таблица № 1 - Списък с услуги и адреси за предоставяне на услугите, и съгласно изискванията за предоставяне на централи и телефони съгласно Техническата спецификация (Градски номера общо за 76 броя паралелни разговори и 274 броя градски номера и съответно Мобилни номера общо за 76 броя паралелни разговори и 274 броя мобилни номера и съответните пакети минути за всяка локация, 6 бр. VoIP централи и 270 бр. VoIP телефонни апарати), в лева без ДДС.</p> <p><i>Участникът предложил месечна абонаментна такса 4900.00 лева или по-малко, получава максимален брой точки - 20 точки, а всеки следващ участник, предложил цена по-висока от 4900 лв., получава с 50% по-малко точки от предходния участник, предложил по-ниска цена от неговата оферта.</i></p>	20 т.
Ц2	<p>Цена на първоначална такса свързване при повикване, в лева без ДДС.</p> <p><i>Участникът предложил такса 0,00 лв., получава максимален брой точки (20 т.), а всеки следващ участник, предложил цена по-висока от 0.00 лв. получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.</i></p>	20 т.

ЦЗ	<p>Цена на минута разговор към национални фиксирани мрежи (средноаритметично между цена на минута разговор в собствена фиксирана мрежа и цена на минута разговор във фиксирани мрежи на други оператори), в лева без ДДС. Участникът предложил цена равна или по-малка от 0,01 лв./мин., получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ участник предложил цена по-висока от 0.01 лв. получава 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
Ц4	<p>Цена на минута за разговори между фиксираните номера на Възложителя (корпоративна група), извън включените безплатни минути, в лева без ДДС. Участникът предложил цена от 0,00 лв./мин., получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ участник предложил цена по-висока от 0.00 лв. получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
Ц5	<p>Цена на минута за разговори към мобилни мрежи, извън включените безплатни минути, в лева без ДДС. Участникът предложил цена равна или по-малка от 0,10 лв./мин., получава максимален брой точки (10 т.), а всеки следващ участник, предложил цена по-висока от 0.10 лв. получава 50% по-малко точки от предходния участник предложил по-ниска цена от неговата оферта.</p>	10 т.
Технически критерии - параметри за качество		
Т1	<p>Процент повреди на абонатната линия: Съотношение между броя на повредите на абонатната линия и средния брой на абонатните линии в проценти съгласно Параметрите на качеството на обслужване на фиксираната телефонна услуга за 2015 г. Участникът с най-ниска стойност, получава максимален брой точки (15 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник. Предоставя се декларация и извлечение от Интернет страницата на участника и линк към нея с Параметрите на качеството на обслужване за 2015 г. съгласно чл. 38, Приложение 5 от „Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения”</p>	15 т.
Т2	<p>Време за отстраняване на повреди: Времето, за което са отстранени най-бързите 80% от валидните повреди по абонатните линии в часове съгласно Параметрите на качеството на обслужване на фиксираната телефонна услуга за 2015 г. Участникът с най-ниска стойност, получава максимален брой точки (15 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник. Предоставя се декларация и извлечение от интернет страницата на участника и линк към нея с Параметрите на качеството на обслужване за 2015 г. съгласно чл. 38, Приложение 5 от „Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения”</p>	15 т.

Забележки:

1. Всички предлагани от участниците цени следва да бъдат посочени без ДДС с точност до втория знак след десетичната запетая (включително).
2. Всички предлагани от участниците цени следва да са еднакви за всички часове на денонощието и дни от седмицата;
3. За всички услуги, които участникът предоставя и в офертата не са посочени цени, важат цените за бизнес потребители публикувани от участника.

Всички изчисления ще бъдат направени до 4 знак, след десетичната запетая.

Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за Крайната оценка (К). Офертата, получила най-висока оценка К, се класира на първо място.