



## МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ

### 1. Критерий за възлагане на поръчката

Критерият за възлагане на поръчката е „оптимално съотношение качество/цена“, което се определя въз основа на предложена цена и на посочени от Възложителя показатели, включващи качествени аспекти, свързани с предмета на обществената поръчка (чл. 70, ал. 2, т. 3 от ЗОП).

### 2. Методика за оценка на офертите и показатели:

Настоящата методика съдържа точни указания за определяне на комплексната оценка на всяка оферта, показателите, броят точки за всеки от тях при изчисляване на комплексната оценка, както и точни указания за определяне на оценката по всеки показател.

Комисията прилага методиката по отношение на офертите на участниците, които не са отстранени от участие в обществената поръчка и които отговарят на обявените от Възложителя изисквания за лично състояние и критерии за подбор. В случай, че участник представи Техническо и/или Ценово предложение, което не отговаря на изискванията на Възложителя, се отстранява от участие и офертата му не се допуска до оценяване.

Крайното класиране на допуснатите оферти се извършва в низходящ ред, на база получена комплексна оценка за всяка оферта. Офертата, получила най-голям брой точки, се класира на първо място.

### Определяне на крайната оценка и класиране:

Крайната оценка (КО – 100 т.) се изчислява по следната формула:

$КО = 40\% * T + 60\% * Ц$ , където:

Показатели		Тежест на показателя в оценката в %
Т	Техническо предложение	40%
Ц	Предложена цена	60%
Общо:		100%

Окончателните оценки се получават както следва:

### *Техническо предложение - Т*

Комисията оценява офертите на участниците от 0 до 100 точки.

Оценката на Техническото предложение (Т – 100 т.)

Т – Време за първоначално свързване към мрежата – времето за което са изпълнени най-бързите 99% от заявките в дни – 100 т.

Декларираното време следва да е времето, измерено за всички абонати в мрежата на кандидата за **2018 година** и вписано като параметър за измерване на качеството на **фиксираната услуга** съгласно Приложение № 5 към чл. 38 на Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения.

Участникът с най-малко време получава максимален брой точки (100 т.), а всеки следващ участник получава 50% по-малко точки от предходния участник.

*Доказва се с предоставяне на декларация и заверено копие от интернет страницата на кандидата и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на обслужване на **фиксираната услуга за 2018 г.** съгласно чл.38, Приложение 5 от „Общи изисквания при осъществяване на обществени електронни съобщения” изм. и доп. ДВ. Бр.4 от 14 Януари 2014 г.,*

За доказване на това обстоятелство се прилага заверено копие от интернет страницата на кандидата и линк към нея, където са публикувани параметрите за качество на интернет услугата предоставяна от кандидата за 2018 календарна година.

### ***Предложена цена – Ц***

Комисията оценява офертите на участниците от **0 до 100 точки** общо за всички подпоказатели.

Оценката по показател Предложена цена се извършва на база предложените от участника цени за изпълнение на поръчката без ДДС. Оценката на Предложена цена (Ц – 100 т.) се изчислява по следната формула:

$$Ц = Ц1 + Ц2,$$

където:

Ц1 (50т.) - Оценка по подпоказателя Цена на месечна абонаментна такса общо за всички услуги, посочени в Таблица 1, Таблица 2 и Таблица 3

Участник предложил най-ниската Цена на месечна абонаментна такса общо за всички услуги, получава максимален брой точки (50 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена, получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.

Ц2 (50т.) - Оценка по подпоказателя Цена на еднократна инсталационна такса общо за всички услуги, посочени в Таблица 1, Таблица 2 и Таблица 3

Участник предложил най-ниската Цена на еднократна инсталационна такса общо за всички услуги, получава максимален брой точки (50 т.), а всеки следващ участник предложил по-висока цена, получава с 50% по-малко точки от предходния участник предложил по – ниска цена от неговата оферта.

Участникът, чиято оферта е получила най-висока крайна оценка, се класира на първо място, а останалите следват в низходящ ред, съгласно съответната им комплексна оценка.